

VIVASS IMPACT CASE STUDY

**TIKTOK STRATEGY
BRAND VISIBILITY &
COMMUNITY GROWTH**



LE CLIENT

Vivass est le cabinet de la Dr Élise Tankeu, diététicienne orthomoléculaire spécialisée en nutrition africaine et cuisine santé.

Le cabinet accompagne particuliers et entreprises dans la prévention et la prise en charge nutritionnelle, à travers des programmes éducatifs, des formations et des consultations personnalisées.

DÉFI

Avant l'intervention de Soro Nua, Vivass faisait face à :

- Un manque de visibilité digitale malgré une expertise reconnue.
- Une image trop institutionnelle, peu engageante pour le grand public.
- Une difficulté à attirer de nouveaux clients récurrents.

Notre diagnostic : "Ce n'est pas l'expertise qui manque, mais la visibilité."

Le défi consistait à construire une stratégie social media capable de faire émerger une marque experte, accessible et ancrée dans la culture camerounaise.

ACTIONS

1. Stratégie éditoriale & positionnement

Création du concept "DAC – Diététique au Cameroun", une série de vidéos TikTok centrée sur :

- Les habitudes alimentaires locales.
- Les plaintes courantes liées à la nutrition.
- L'éducation diététique en langage simple et direct.

2. Production de contenu

- Formats : vidéos face cam, authentiques, sans décor complexe ni montage lourd.
- Scripts courts, pédagogiques et structurés en mini-séries ("Entretenir le côlon – Part 1, 2, 3...").
- Publication régulière (2 à 3 fois par semaine) pour créer un rendez-vous communautaire.

3. Méthodologie

- Étude des mots-clés et volumes de recherche.
- Analyse des intentions utilisateurs et tendances locales.
- Optimisation continue du ton, de la durée et des accroches pour maximiser la rétention.

CATHENA CASE STUDY

**TIKTOK STRATEGY
BRAND VISIBILITY &
COMMUNITY GROWTH**



STATS

Sur 7 mois, en organique :

- +33 000 abonnés TikTok
- +77 000 likes cumulés
- +1 million de vues au total
- +25 leads générés, soit une moyenne de 4 à 5 par mois

Le format face cam authentique a surperformé, notamment les vidéos liées à la digestion et à la cuisine africaine équilibrée.

IMPACT

En six mois, Vivass a profondément transformé son image :

- Passage d'une présence quasi inexistante à une marque visible et reconnue.
- Une nouvelle audience jeune et engagée, sensible à la nutrition africaine.
- Un flux constant de nouveaux clients et de collaborations.

CONCLUSION

Ce projet illustre la capacité de Soro Nua à transformer une contrainte en opportunité.

TikTok, souvent perçu comme un canal de divertissement, est devenu un levier stratégique de notoriété, d'éducation et de conversion pour le cabinet Vivass.

Une stratégie simple, humaine et data-driven qui a redéfini la manière dont une experte peut rayonner sur le digital.



+237 693 288 491

njocklucjames@soronua.com

soronua.com



CATHENA CASE STUDY

TIKTOK STRATEGY
BRAND VISIBILITY &
COMMUNITY GROWTH

