

CATHENA CASE STUDY

GOOGLE ADS



LE CLIENT

Cathena est un acteur panafricain de la transformation digitale, présent au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Rwanda.

L'entreprise accompagne les organisations dans l'intégration ERP, la business intelligence et le support applicatif.

DÉFI

Avant l'intervention de Soro Nua, Cathena faisait face à plusieurs limites :

- Aucune expérience préalable sur Google Ads.
- Une acquisition de clients non structurée, reposant sur le bouche-à-oreille.
- Une faible visibilité sur les outils qu'elle implémente (Odoo, Power BI, ERP).

Cette absence d'action digitale freinait la génération de leads et créait un écart entre la qualité des services proposés et la notoriété réelle de l'entreprise sur ses marchés.

ACTIONS

1. Stratégie publicitaire ciblée

- Lancement de campagnes Google Search Ads uniquement, centrées sur des mots-clés à forte intention d'achat : ERP, Odoo, Power BI, CRM.
- Objectif : associer le nom Cathena à ses solutions phares et générer des leads qualifiés.

2. Méthodologie structurée

1. Audit des objectifs et identification des mots-clés stratégiques.
2. Création de nouvelles landing pages dédiées à la conversion.
3. Rédaction d'annonces à forte valeur ajoutée.
4. Configuration du tracking via Google Tag Manager et suivi sur Google Analytics.
5. Optimisation continue pour améliorer le CTR et réduire le CPC.

3. Outils utilisés

- Google Ads
- Google Analytics
- Google Tag Manager

CATHENA CASE STUDY

GOOGLE ADS



STATS

Budget investi	320 \$
Impressions totales	16 900
CPC moyen	0,33 \$
Clicks	975
Leads générés	20 prospects qualifiés
CTR global	2,9 %

IMPACT

Les résultats ont dépassé les attentes :

- Satisfaction élevée du client face à la performance et à la clarté du reporting.
- Prise de conscience du potentiel digital comme levier stratégique.
- Augmentation de la confiance dans les investissements médias payants.

CONCLUSION

Cette première expérience publicitaire a permis à Cathena de passer d'une absence totale d'acquisition digitale à un système structuré, mesurable et rentable.

En quelques mois, le digital est devenu un levier clé de croissance et d'expansion, confirmant l'efficacité d'une stratégie publicitaire pensée par Soro Nua : data-driven, agile et orientée impact.



+237 693 288 491

njocklucjames@sononua.com

sononua.com