

CATHENA CASE STUDY

**SOCIAL MEDIA -
CONTENT MARKETING**



LE CLIENT

Cathena est un acteur panafricain de la transformation digitale, présent au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Rwanda.

L'entreprise accompagne les organisations dans l'intégration ERP, la business intelligence et le support applicatif.

DÉFI

Avant l'intervention de Soro Nua, Cathena faisait face à :

- Une absence de stratégie social media claire.
- Des pages inactives, sans contenus valorisant l'expertise.
- Un site web non opérationnel.
- Une manque de ressources internes et des expériences décevantes avec d'autres agences.

Cathena devait rapidement renforcer sa visibilité, sa cohérence et sa crédibilité en ligne.

ACTIONS

1. Stratégie de contenu & copywriting

Conception de plus de 70 publications sur 12 mois, articulées autour de 3 piliers :

- Leadership technologique (vision et innovation).
- Expertise terrain (cas concrets et retours d'expérience).
- Culture et valeurs (mise en avant des équipes et engagements RSE).

Formats variés : carrousels, vidéos corporate, articles de blog, infographies.

2. Process créatif et collaboratif

Une méthode en 6 étapes :
analyse stratégique → brainstorming → rédaction → design → validation conjointe → diffusion planifiée.

Outils utilisés : Meta Business Suite, Metricool, Slack, ClickUp.

CATHENA CASE STUDY

**SOCIAL MEDIA -
CONTENT MARKETING**



STATS

Sur un an, en organique

Facebook

- 35 561 vues de contenu
- +1 000 % d'abonnés (608 nouveaux)
- +290 % de couverture et +321 % d'interactions.

LinkedIn

- 51 250 impressions
- 1 446 réactions, 30 commentaires, 34 partages
- +500 abonnés

IMPACT

D'un test de 3 mois, la collaboration s'est transformée en partenariat de plus d'un an. Une relation basée sur :

- Une communication fluide.
- Une co-crédation continue.
- Une compréhension profonde du métier et des besoins.

CONCLUSION

Ce projet illustre parfaitement la philosophie de Soro Nua : transformer une absence digitale en un écosystème vivant et stratégique.

Cathena a gagné en visibilité, en crédibilité et en performance, posant les bases d'une communication durable et efficace.



+237 693 288 491



njocklucjames@soronua.com



soronua.com



CATHENA CASE STUDY

SOCIAL MEDIA –
CONTENT MARKETING

