

PR. OCTAVE CASE STUDY WEBSITE



LE CLIENT

Le Pr Octave Jokung est un professeur d'économie et de mathématiques, et un auteur. L'objectif initial était de créer un site web pour le présenter, ainsi que son nouveau livre.

DÉFI

Le défi principal était de créer une page de destination qui parvienne à condenser et à présenter une énorme quantité d'informations de manière claire et organisée. Le Pr Jokung avait un parcours académique et professionnel très riche, une multitude d'articles et de collaborations avec de nombreuses entreprises. Le tout devait être intégré dans un design moderne et simple d'accès.

APPROACH

Notre approche a consisté à nous inspirer d'un portfolio que le professeur nous avait fourni afin de saisir son style personnel.

Nous avons ensuite sélectionné un modèle WordPress moderne qui offrait une flexibilité suffisante pour organiser les informations de manière logique.

Il était crucial de définir un ordre de présentation des informations qui mettait en avant les points les plus importants, à savoir le professeur et son nouveau livre.

Cette approche a été la bonne parce que le site avait initialement pour but de promouvoir son nouveau livre. Le fait de le mettre en avant dès le début du site a permis de répondre directement à l'objectif principal du client.

PR. OCTAVE CASE STUDY WEBSITE



SOLUTION

La solution a été un site web qui a tout d'abord mis l'accent sur le livre. Nous avons commencé par une présentation détaillée du livre, avant de plonger dans le parcours du professeur : son profil, son parcours académique, puis son expérience professionnelle. Nous avons ensuite ajouté des sections supplémentaires pour ses autres livres et articles.

RÉSULTAT

Le site web sert à la fois de vitrine à l'expertise du professeur et de plateforme de lancement pour son livre. Le design épuré facilite la navigation, permettant aux visiteurs de trouver facilement les informations qu'ils recherchent.

<https://octavejokung.com/>

CONCLUSION

Cette étude de cas démontre que même avec une grande quantité de contenu, une organisation logique est la clé d'un site web efficace. Un bon design ne se résume pas à l'esthétique, mais à la capacité de guider l'utilisateur à travers l'information de manière claire et intuitive, en mettant toujours en avant l'objectif principal du client.



+237 696 383 736



alimsahane@soronua.com



soronua.com