

CATHENA CASE STUDY WEBSITE



LE CLIENT

Cathena Group est une PME spécialisée dans les solutions informatiques. Leur objectif initial était de moderniser leur image de marque et de mettre en évidence leur expertise pour mieux se positionner sur leur marché.

DÉFI

Leur principal défi était de créer un site web qui respecte scrupuleusement leur stratégie de marque tout en étant fonctionnel. Le client souhaitait initialement utiliser Odoo, une solution qu'il vend lui-même, mais celle-ci se révélait trop rigide pour permettre la flexibilité créative nécessaire à la mise en œuvre de leur identité visuelle.

APPROACH

Notre stratégie s'est concentrée sur une analyse approfondie de leur stratégie de marque et de leur persona client. Cette étape a été cruciale pour comprendre les besoins de leur public cible et pour s'assurer que le site web final serait en parfaite adéquation avec l'identité de l'entreprise.

Nous avons ensuite suivi un processus de création structuré :

1. **Arborescence** : Établissement de la structure du site.
2. **Choix du template** : Sélection d'un modèle adapté sur WordPress, une solution beaucoup plus flexible.
3. **Développement** : Création et mise en place du site sur WordPress.
4. **Déploiement** : Tests et mise en ligne finale.

CATHENA CASE STUDY WEBSITE



SOLUTION

En solution, nous avons livré un site web au design à la fois moderne et simple, qui met en valeur la mission et la vision de Cathena Group. Pour renforcer leur position d'expert, nous avons intégré un blog et une section dédiée aux études de cas. De plus, nous avons développé un système d'inscription aux webinaires qui s'intègre directement à leur CRM Odoo, liant ainsi le site aux outils internes du client.

RÉSULTAT

Le site web final, est une représentation fidèle de l'image de marque de Cathena Group. La solution a permis de résoudre le conflit entre leurs objectifs de marque et les limitations techniques initiales, tout en leur fournissant un outil marketing efficace.

cathena-group.com

CONCLUSION

Un site web réussi ne se contente pas d'être esthétiquement plaisant ; il doit surtout être une extension de la stratégie de marque de l'entreprise. L'étude de cas de Cathena Group nous enseigne que la flexibilité technologique et une approche centrée sur la marque sont essentielles pour livrer un projet qui dépasse les attentes du client et qui transmet le message souhaité.



+237 696 383 736



alimsahane@oronua.com



oronua.com